

ที่ บร ๕๑๐๐๓ / ว ๑๑๓๕



องค์การบริหารส่วนจังหวัดบุรีรัมย์
ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๒

เรื่อง ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดบุรีรัมย์(พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕)

เรียน ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง

อ้างถึง หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๒๙๓๑ ลงวันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๒

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดบุรีรัมย์ (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕) จำนวน ๑ ชุด
๒. กรอบการประสานโครงการพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่ กระทรวงมหาดไทย ได้แจ้งซักซ้อมแนวทางการทบทวนและประสานแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕)ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และกำหนดให้มีการทบทวนหรือเปลี่ยนแปลงยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด นั้น

องค์การบริหารส่วนจังหวัดบุรีรัมย์ ได้จัดประชุมโครงการสัมมนาทางวิชาการของประชาคมจังหวัดบุรีรัมย์เพื่อการทบทวนและประสานแผนพัฒนาท้องถิ่น(พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕)ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดบุรีรัมย์ เมื่อวันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ ห้องประชุมสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดบุรีรัมย์ และได้สรุปผลการทบทวนฯ ดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว จึงส่งยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดบุรีรัมย์(พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕) และกรอบการประสานโครงการพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดบุรีรัมย์(พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการทบทวนและประสานแผนพัฒนาท้องถิ่น(พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕)ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต่อไป ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดเอกสารดังกล่าวเพิ่มเติมได้ทางเว็บไซต์ <http://www.bpao.go.th>

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายเสริมศักดิ์ ทองศรี)

รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดบุรีรัมย์

กองแผนและงบประมาณ

ฝ่ายนโยบายและแผน

โทร/โทรสาร. ๐ ๔๔๖๑ ๒๙๑๓

“คนบุรีรัมย์ ครอบครัวยุคเดียวกัน สายเลือดเดียวกัน ลูกหลานรัชกาลที่ ๑”

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดบุรีรัมย์
(พ.ศ.2561-2565)

จากการประชุมตามโครงการสัมมนาทางวิชาการของประชาคมจังหวัดบุรีรัมย์
เพื่อการทบทวนและประสานแผนพัฒนาท้องถิ่น(พ.ศ.2561-2565)ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดบุรีรัมย์

เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2562

ณ ห้องประชุมสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดบุรีรัมย์

1. วิสัยทัศน์ (Vision)

“บุรีรัมย์เมืองแห่งกีฬา
ทรัพยากรท่องเที่ยวล้ำค่า
พัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน
สู่พื้นฐานคุณภาพชีวิตที่ดี
ยึดวิถีเศรษฐกิจพอเพียง”

2. พันธกิจ (Mission)

1. การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีความมั่นคงในการดำรงชีวิต มีคุณธรรม มีความสุขและมีสุขภาพที่ดี
2. การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และส่งเสริมกีฬาสู่มาตรฐานโลก
3. การส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมครบวงจร
4. การพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรไปสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์และอาหารปลอดภัย
5. การประสานและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐานและทั่วถึง
6. การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่ความยั่งยืน
7. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศอย่างยั่งยืน
8. การพัฒนาด้านการเมืองและการบริหารตามหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี โดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของประชาชน
9. การส่งเสริมและพัฒนาการค้าการลงทุน และการค้าชายแดน
10. การส่งเสริมการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์จากไหมและผลิตภัณฑ์ชุมชน

3. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Goals)	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัด
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เมืองน่าอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดี</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีภูมิคุ้มกันทางสังคมที่เข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้ 2. ประชาชนมีความมั่นคงและสังคมมีความสงบเรียบร้อย 3. เด็กและเยาวชนได้รับการศึกษาเรียนรู้อย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ 4. ประชาชนมีสุขภาวะที่ดีและยั่งยืน 5. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐานและทั่วถึง 6. ส่งเสริมและสนับสนุนในการอนุรักษ์ฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี วิถีชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นให้มีความยั่งยืน 7. สร้างสังคมและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาสถาบันครอบครัวให้มีความอบอุ่น 2. ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตในกลุ่มเด็ก เยาวชน สตรี คนชรา คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี 3. สร้างค่านิยม จิตสำนึกและพัฒนาศีลธรรม คุณธรรม จริยธรรม ของเด็ก เยาวชน และประชาชน 4. ส่งเสริมและบูรณาการด้านการศึกษารูปแบบองค์รวม 5. ส่งเสริมการใช้วิถีชีวิตตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 6. ส่งเสริมและแก้ไขปัญหาด้านสาธารณสุข เพื่อให้ประชาชนมีสุขภาวะที่ดีและมีพละกำลังที่สมบูรณ์อย่างยั่งยืน 7. พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก 8. ส่งเสริมการแก้ปัญหาครัวเรือนยากจน 9. ส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อยกระดับรายได้และสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ 10. ส่งเสริมและพัฒนาผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการแก้ไขปัญหาสังคม 2. ระดับความสำเร็จในการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมแก่ประชาชน 3. ร้อยละผู้ด้อยโอกาสได้รับสวัสดิการสังคม 4. ระดับความสำเร็จของคุณภาพการศึกษาของเยาวชน 5. ร้อยละของชุมชนที่ได้รับการ ส่งเสริม/สนับสนุนวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง 6. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพและการบริการด้านสาธารณสุข 7. ร้อยละโครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนาและปรับปรุง 8. ระดับความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาเพื่อลดจำนวนครัวเรือนยากจน ที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. 9. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาทักษะด้านอาชีพต่างๆ 10. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Goals)	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัด
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เมืองน่าอยู่และคุณภาพ ชีวิตที่ดี</p>		<ol style="list-style-type: none"> 11. เสริมสร้างความมั่นคง ความสงบ เรียบร้อยและความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน 12. ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการป้องกัน ปราบปราม พินฟู และแก้ไขปัญหา ยาเสพติด ปัญหาอาชญากรรม 13. ส่งเสริมและสนับสนุนการป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย 14. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการขยะ และการลดมลพิษอย่างเป็นระบบ 15. อนุรักษ์ พินฟู ระบบนิเวศ พื้นที่ป่าไม้ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 16. ส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี วิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น 17. เสริมสร้างความมั่นคงและพัฒนาความ สัมพันธ์อันดีกับประเทศเพื่อนบ้าน 	<ol style="list-style-type: none"> 11. ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมให้เกิด ความสามัคคีและความสามัคคีของ ประชาชนภายในจังหวัด 12. ระดับความสำเร็จในการป้องกันและปราบ ปรามและแก้ไขปัญหายาเสพติด ปัญหา อาชญากรรม 13. ระดับความสำเร็จของกันป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย 14. ปริมาณขยะและสิ่งปฏิกูลได้รับการจัดการ มีจำนวนลดลง 15. ระดับความสำเร็จของการอนุรักษ์ พินฟู ระบบนิเวศ พื้นที่ป่าไม้ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม 16. ระดับความสำเร็จของการอนุรักษ์ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี วิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น 17. ระดับความสำเร็จในการพัฒนา ความสัมพันธ์อันดีกับประเทศเพื่อนบ้าน

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Goals)	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัด
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยว และกีฬา</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม 2. ยกระดับการพัฒนาการท่องเที่ยวและ สิ่งแวดล้อมให้เกิดความยั่งยืน 3. ส่งเสริมและพัฒนาการค้าการลงทุน และการค้าชายแดน 4. เชิดชูศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี วิถีชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 5. อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวเชิง นิเวศ 6. ส่งเสริมความเป็นเลิศทางด้านการกีฬา สู่กีฬามาตรฐานโลก 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมให้เมืองบุรีรัมย์เป็นเมืองที่มีความ เป็นอัตลักษณ์ 2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและ การเชื่อมโยงด้านการท่องเที่ยว 3. พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อการ ท่องเที่ยว 4. พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว 5. ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ด้านการท่องเที่ยว 6. อนุรักษ์ ฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรม จารีต ประเพณี วิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 7. ส่งเสริมและบูรณาการในการอนุรักษ์และ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อความสมดุลทางธรรมชาติอย่างยั่งยืน และเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 8. ส่งเสริมและประสาน สร้างเครือข่าย ความร่วมมือกับภาคเอกชนหรือภาคส่วน อื่นๆเพื่อการค้า การลงทุนและ การท่องเที่ยวแบบเต็มรูปแบบ 9. ส่งเสริมและพัฒนาการค้าการลงทุนและ การค้าชายแดน 10. ส่งเสริมเยาวชนและประชาชนให้เป็น เลิศด้านการกีฬาสู่การพัฒนาอาชีพ 11. ส่งเสริมกีฬาและส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงกีฬาทุกรูปแบบ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพ ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด 2. ร้อยละของจำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ 3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว 4. โครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับ การพัฒนา 5. จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น 6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของทุนทางวัฒนธรรม ท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 7.ระดับความสำเร็จในการพัฒนาและส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเพื่อการท่องเที่ยว 8.ระดับความสำเร็จของการอนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อ การท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง 9. มีศูนย์ข้อมูลการค้าการลงทุนและ การท่องเที่ยว 10. ร้อยละของมูลค่าการค้าชายแดนที่เพิ่มขึ้น 11.ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมด้านกีฬาแก่ เยาวชนและประชาชนทุกระดับ 12. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาและ ส่งเสริมกีฬา

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Goals)	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัด
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาเกษตรกรรมและ อุตสาหกรรม</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. สังคมเกษตรและอุตสาหกรรมมีความมั่นคง 2. ผลผลิตภัณฑ่มวลรวมภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น 3. ศูนย์กลางพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้พื้นฐานของการผลิตสินค้าด้านการเกษตรและอาหารปลอดภัย 4. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตรให้ได้มาตรฐานและทั่วถึง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาและส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์ อินทรีย์ชีวภาพ และเกษตรปลอดภัย 2. ส่งเสริมการลงทุนและปัจจัยเอื้อให้เกิดการลงทุน เพื่อพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมการเกษตรและอุตสาหกรรมบริการ 3. เพิ่มพูนทักษะการพัฒนาอาชีพด้านเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม 4. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมและแปรรูปอาหาร 5. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม 6. ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมและพัฒนาการทำเกษตรอินทรีย์ อินทรีย์ชีวภาพ และเกษตรปลอดภัย 2. จำนวนที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่เกษตรอินทรีย์ เกษตรชีวภาพ และเกษตรปลอดภัย 3. จำนวนกลุ่มของอุตสาหกรรมการเกษตรที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการ 4. จำนวนกลุ่มอาชีพที่ได้รับการเพิ่มพูนทักษะอาชีพด้านต่างๆ 5. ร้อยละของจำนวนสินค้าเกษตรที่ได้รับการพัฒนาให้มีความปลอดภัยและมาตรฐาน 6. ร้อยละของการลดปริมาณการใช้สารเคมี 7. ร้อยละของสินค้าเกษตรกรรมได้รับการพัฒนาและแปรรูปสินค้า 8. ร้อยละโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตรที่ได้รับการพัฒนาและปรับปรุง

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Goals)	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัด
<p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3</u> การพัฒนาเกษตรกรรมและ อุตสาหกรรม</p>		<p>7. ยกระดับสินค้าเกษตรให้เข้าสู่ระบบ มาตรฐานเพื่อก้าวสู่ตลาดโลก</p> <p>8. พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน ให้ได้มาตรฐานและมีความสะดวก ในด้านการเกษตรอย่างทั่วถึง</p> <p>9. ส่งเสริมการปลูกพืชเศรษฐกิจและ พืชพลังงาน</p> <p>10. ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานและ คุณภาพการผลิตใหม่และผลิตภัณฑ์ใหม่ แบบครบวงจร</p> <p>11. สนับสนุนให้มีการรวมกลุ่มการผลิตและ จำหน่าย</p> <p>12. ส่งเสริมและพัฒนาด้านการตลาด/การมี ตลาดกลางรองรับสินค้าเกษตร รวมถึง การนำระบบ IT มาใช้ด้านการตลาด</p>	<p>9. ร้อยละของเกษตรกรที่ปลูกพืชเศรษฐกิจและ พืชพลังงาน</p> <p>10. ร้อยละของมูลค่าผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เพิ่มขึ้น</p> <p>11. จำนวนตลาดกลางสินค้าชุมชน</p> <p>12. ส่งเสริมและพัฒนาด้านการตลาด/การมี ตลาดกลางรองรับสินค้าเกษตร รวมถึง การนำระบบ IT มาใช้ด้านการตลาดชุมชน</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Goals)	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัด
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาขีดสมรรถนะองค์กร</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. บุคลากรในองค์กรมีขีดสมรรถนะสูง 2. ประชาชนมีความพึงพอใจในการรับบริการจากหน่วยงาน 3. องค์กรยึดหลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาขีดสมรรถนะของบุคลากรให้มีความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ส่งเสริมการพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 2. สร้างความรับผิดชอบต่อสังคม 3. ออกแบบและพัฒนาระบบการบริหารจัดการงานแบบบูรณาการ 4. ส่งเสริมให้องค์กรและบุคลากรยึดหลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ 5. ส่งเสริมให้องค์กรต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ร้อยละของการบริการที่สามารถลดขั้นตอนและระยะเวลาให้บริการ 2. ร้อยละของบุคลากรที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 3. ร้อยละของงานบริการที่ได้จัดทำมาตรฐานหรือคู่มือการให้บริการ 4. ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านระดับของขีดสมรรถนะที่ส่วนราชการกำหนด 5. ร้อยละของความครอบคลุม ถูกต้อง และทันสมัยของฐานข้อมูลที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ 6. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาขีดสมรรถนะตามแผนพัฒนาบุคลากร 7. ร้อยละของงานที่บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล 8. ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมองค์กรให้ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการประพฤติมิชอบ

กรอบการประสานโครงการพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดบุรีรัมย์

สิ่งที่ส่งมาด้วย 2

คณะกรรมการประสานแผนพัฒนาท้องถิ่นระดับจังหวัด จังหวัดบุรีรัมย์ ได้กำหนดกรอบการประสานโครงการพัฒนาที่มาจากการบูรณาการร่วมกันระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและโครงการพัฒนาระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นกับองค์การบริหารส่วนจังหวัด หรือส่วนราชการอื่นๆ มี 6 ข้อ ดังนี้

1. โครงการพัฒนาที่ประชาชนในเขตองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตั้งแต่ 2 แห่งขึ้นไปได้ประโยชน์ และได้ทำความตกลงกันได้
(หมายถึง โครงการพัฒนาที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตั้งแต่ 2 แห่ง ขึ้นไปจะต้องดำเนินการร่วมกันเพื่อแก้ไขปัญหาหรือตอบสนองความต้องการของประชาชนในเขตองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการพัฒนาในภาพรวมของจังหวัด)
2. ขนาดของโครงการและงบประมาณในการดำเนินโครงการพัฒนา
(หมายถึง โครงการพัฒนาที่มีขนาดของโครงการใหญ่ ใช้งบประมาณจำนวนมากและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไม่สามารถดำเนินการได้ โดยโครงการดังกล่าวอาจส่งผลในภาพรวมของการพัฒนาในระดับจังหวัดก็ได้)
3. ความซับซ้อนของโครงการที่ต้องใช้ความชำนาญเป็นพิเศษ
(หมายถึง โครงการพัฒนาที่ต้องใช้เทคนิคในการดำเนินการตามโครงการค่อนข้างสูง หรือเป็นโครงการพัฒนาที่ต้องใช้ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการกำกับดูแลหรือเป็นที่ปรึกษาในการดำเนินโครงการถึงจะบรรลุผลตามเป้าหมายของโครงการ)
4. โครงการที่กระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ สภาพแวดล้อม และสุขภาพภูมิสังคม
(หมายถึง โครงการพัฒนาที่ดำเนินการแล้วอาจส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม ทำให้สภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงหรืออาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพภูมิสังคม วัฒนธรรม จารีตประเพณี สภาพความเป็นอยู่ตามปกติของประชาชนในวงกว้างเกินพื้นที่ความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)
5. การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยในภาพรวมของจังหวัด
(หมายถึง การป้องกันบรรเทาสาธารณภัยที่เกิดในวงกว้าง เช่น อุทกภัย วาตภัย ธรณีพิบัติ ไฟป่า ที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจะต้องร่วมมือกันป้องกันภัยดังกล่าวหรือภัยอันเกิดจากการกระทำของมนุษย์ต่อชีวิตและทรัพย์สิน การก่อความไม่สงบ การทำลายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดลอม การตัดไม้ทำลายป่าหรือภัยอันเกิดจากยาเสพติด เป็นต้น)
6. อำนาจหน้าที่ของส่วนราชการหรืออำนาจหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
(หมายถึง การดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ของส่วนราชการหรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามที่กฎหมายกำหนด)