

ขอบเขตการดำเนินงาน (TOR : Terms of Reference) และกำหนดราคากลาง  
โครงการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ ประจำปี ๒๕๖๕  
“Buriram To The World 2022”

๑. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทย ได้รับเกียรติให้เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันรถจักรยานยนต์ชิงแชมป์โลก สนามที่ ๑๘ “OR Thailand Grand Prix 2022” โดยมอบหมายภารกิจแห่งประเทศไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นผู้ดำเนินการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยสู่สายตาประชาคมโลก ซึ่งมี กำหนดจัดการแข่งขันฯ ระหว่างวันที่ ๓๐ กันยายน - ๒ ตุลาคม ๒๕๖๕ ณ สนามช้างอินเตอร์เนชั่นแนลเซอร์กิต อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งการจัดการแข่งขันฯ ดังกล่าว จะมีประชาชนในพื้นที่ของจังหวัดบุรีรัมย์ พื้นที่ใกล้เคียง และประชาชนในพื้นที่อื่น รวมถึงชาวต่างชาติ มาท่องเที่ยวเพื่อชมการแข่งขันและเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญในพื้นที่ของจังหวัดบุรีรัมย์เป็นจำนวนมาก ซึ่งสถิติผู้เข้าชมงานแข่งขันรถจักรยานยนต์ชิงแชมป์โลก สนามที่ ๑๕ “PTT THAILAND GRAND PRIX 2019” มีจำนวน ๒๒๖,๖๕๕ คน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2018 ถึง ๑.๘๕% (ปี ๒๕๖๑ มีจำนวนผู้เข้าชมงาน จำนวน ๒๒๒,๕๓๕ คน) (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, ๒๕๖๒) และในปี ๒๕๖๕ ประมาณการจำนวนผู้เข้าชมงานไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน

จังหวัดบุรีรัมย์เป็นหนึ่งในจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีประวัติศาสตร์อันยาวนาน ซึ่งจะ เห็นได้จากโบราณสถานที่เป็นศิลปะแบบขอมโบราณ ที่มีชื่อเสียงโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ได้แก่ อุทยานประวัติศาสตร์พนมรุ้ง ปราสาทเมืองต่ำ นอกจากนี้ยังมีสนามช้างอารีนาที่เป็นสนามเหย้าของสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ยูไนเต็ด ที่มีการออกแบบสนามให้มีลักษณะเหมือนปราสาทที่อยู่ในยุคปัจจุบัน ทำให้จังหวัดบุรีรัมย์ได้ชื่อว่าเป็นเมืองปราสาทสองยุค และเป็น ๑ ในเมืองต้องห้ามพลาดที่ได้รับคัดเลือกจากโครงการ “เมืองต้องห้าม...พลาด” ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่คัดสรร ๑๒ เมืองทางเลือกจาก ๕ ภูมิภาคทั่วประเทศ เชื่อมโยงท่องเที่ยวเมืองหลักเดิม โดยเน้นจังหวัดที่มีจุดเด่น ความพร้อม และมีศักยภาพ ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ วิถีชีวิต และศิลปวัฒนธรรม

จังหวัดบุรีรัมย์ได้มีหนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ที่ บร ๐๐๒๓.๔/๑๓๖๘๘ ลงวันที่ ๗ กันยายน ๒๕๖๕ เรื่อง การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว มอบหมายให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดบุรีรัมย์พิจารณา ดำเนินการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ โดยการจัดหาและประดับตกแต่งรถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ (รถใช้งานเกษตรกรรมหรือรถอีแต่น) รวมถึงจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ องค์กรบริหารส่วนจังหวัดบุรีรัมย์ โดยสำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดบุรีรัมย์จึงมีความประสงค์จะจัดทำแผนพับประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อเป็นข้อมูลด้านการท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดบุรีรัมย์ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และเป็นการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายทั้งในประเทศและนอกประเทศ

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์โดยการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว

๒. เพื่อเป็นประโยชน์แก่นักท่องเที่ยวในด้านข้อมูลต่างๆ เช่น ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ข้อมูลสถานประกอบการร้านอาหารและที่พัก เป็นต้น

**๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา**

ผู้เสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ

ตามมาตรา ๑๐๖ วรรคสาม

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๙ คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

**๔. รายละเอียดของงานจ้าง**

๔.๑ รายการพัสดุที่จะจ้าง

- จ้างเหมาจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน

๑๐๐,๐๐๐ แผ่น

๔.๒ รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

- แผ่นพับขนาดไม่น้อยกว่า กระดาษ A3 กระดาษอาร์ตมันไม่น้อยกว่า ๑๒๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี ๒ ด้าน รายละเอียดตามแบบรูปที่กำหนดไว้ท้ายนี้

๔.๓ ค่าปรับผิดสัญญา

- กำหนดค่าปรับเป็นรายวันจำนวนเงินตายตัวในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

**๕. กำหนดเวลายื่นราคา**

ผู้เสนอราคาต้องกำหนดเวลายื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน

**๖. ระยะเวลาส่งมอบงาน/สถานที่ส่งมอบ**

กำหนดระยะเวลาส่งมอบ - ภายใน ๗ วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

สถานที่ส่งมอบ - ณ องค์การบริหารส่วนจังหวัดบุรีรัมย์ ตำบลเสม็ด อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์

**๗. เงื่อนไขการจ่ายเงิน**

องค์การบริหารส่วนจังหวัดบุรีรัมย์ จะจ่ายเงินให้กับผู้รับจ้างเมื่อได้รับมอบพัสดุถูกต้องครบถ้วน ตามที่กำหนด

**๘. วงเงินในการจัดหา**

ข้อบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด เรื่อง งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ แผนงานบริหารงานทั่วไป งานบริหารทั่วไป หมวดค่าใช้สอย ประเภทรายจ่ายเพื่อให้ได้มาซึ่งบริการ หน้า ๑๑๒ ข้อ ๓ เพื่อจ่ายเป็นค่าจ้างที่มีลักษณะการจ้างทำ วงเงินงบประมาณ ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบห้าล้านบาทถ้วน) เพื่อจ่ายเป็นค่าจ้างเหมาจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ เป็นจำนวนเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

**๙. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอ**

พิจารณาข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ด้านราคา


๑๐. วันที่กำหนดขอบเขตของงาน ๑๗ กันยายน ๒๕๖๕

คณะกรรมการพิจารณาขอบเขตการดำเนินงานและกำหนดราคากลาง

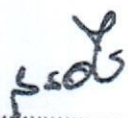
ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ  
(นายวิศรุต ศรีงามเมือง)

หัวหน้าฝ่ายประสานงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รักษาการในตำแหน่ง  
หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว

ลงชื่อ..........กรรมการ  
(นายพิทยาพล บุญเพชร)  
นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ

ลงชื่อ..........กรรมการ  
(นางสาวนัฐกานต์ เสรีตานนท์)  
นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

ผู้ตรวจสอบ

..........  
(นายสุนทร อินโท)

วิศวกรเครื่องกลชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน  
หัวหน้าสำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด

ผู้ให้ความเห็นชอบ

✓

.....  
(นางทองคุณ หาญเวช)

หัวหน้าสำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด รักษาราชการแทน  
รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดบุรีรัมย์



.....  
(นายเศรษฐพร เบญจศรีรักษ์)  
ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้ให้ความเห็นชอบ



.....  
(นายยุทธชัย พงศ์พนิช)  
รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดบุรีรัมย์

อนุมัติ



.....  
(นายภูษิต เล็กอุตากร)  
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดบุรีรัมย์



WELCOME  
TO  
BURIRAM

BURIRAM, THAILAND  
30 SEP - 2 OCT 2022  
Chang International Circuit



BURIRAM  
TO THE  
WORLD

“เมืองปราสาทหิน ถิ่นภูเขาไฟ ผ้าไหมสวย  
รอยวัฒนธรรม เลิศล้ำเมืองกีฬา”



องค์การบริหารส่วนจังหวัดบุรีรัมย์  
Buriram Provincial Administrative Organization

