

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล  
Digital Economy Promotion Agency

Ladprae Hill, 80 Soi Ladprao 4, Ladprao Rd.,  
Chom Phon, Chatuchak, Bangkok 10900, Thailand  
Tel. +66 2026 2333 E-mail: depathailand@depa.or.th  
www.depa.or.th



ที่ สศต.๐๘๐๒.๓/๐๑๕๓๕

๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๖

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมจัดแสดงเทคโนโลยีดิจิทัลโครงการ Transform ตลาดสดยุควิถีใหม่ (ขยายผล) ณ จังหวัดบุรีรัมย์

เรียน นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดบุรีรัมย์

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการ Transform ตลาดสดยุควิถีใหม่ (ขยายผล)

ด้วย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศต.) ได้ดำเนินโครงการ Transform ตลาดสดยุควิถีใหม่ (ขยายผล) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการปรับตัวของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และผู้ประกอบการรายย่อย (MSMEs) ในยุควิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ให้มีโอกาสสร้างรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น (รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย) และมีกำหนดการจัดกิจกรรมจัดแสดงเทคโนโลยีดิจิทัลโครงการ Transform ตลาดสดยุควิถีใหม่ (ขยายผล) ในเดือนกรกฎาคม ณ จังหวัดบุรีรัมย์

ในการนี้ สศต. จึงขอความอนุเคราะห์ในการประชาสัมพันธ์โครงการ Transform ตลาดสดยุควิถีใหม่ (ขยายผล) ดังกล่าวแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และผู้ประกอบการรายย่อย (MSMEs) ภายในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ โดย สศต. ขอมอบหมายให้ นางสาวพรพิมล สีเมฆ โทรศัพท์ ๐๘ ๑๙๑๙ ๑๘๑๐ และนางสาวอุษา เชื่อมกลาง โทรศัพท์ ๐๘ ๒๓๒๑ ๘๕๖๔ เป็นผู้ประสานงานต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายพรชัย หอมสิน)

ผู้ช่วยผู้อำนวยการใหญ่สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สาขาภาคอีสานตอนล่าง  
โทรศัพท์.๐๘ ๗๓๕๗ ๙๕๘๗ (นายรัฐพล นพวงศ์ ณ อยุธยา)  
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ dne-ln@depa.or.th

## เกี่ยวกับ “โครงการ Transform ตลาดสดยุควิถีใหม่ (ขยายผล)”

จากการที่ผู้บริโภคปรับพฤติกรรมการซื้อสินค้าโดยการเข้าหาช่องทางออนไลน์มากขึ้น ในแต่ละแพลตฟอร์มออนไลน์สามารถตอบโจทย์สินค้าและลูกค้าที่ชัดเจนขึ้น ทำให้เกิดแพลตฟอร์มออนไลน์ของโมเดิร์นเทรด ผู้ผลิตสินค้า และ Social Commerce ที่กระตุ้นให้ผู้บริโภคเกิดการทดลองหรือกล้าที่จะตัดสินใจซื้อสินค้ากลุ่มใหม่ ๆ มากขึ้น และพฤติกรรมเหล่านี้ได้กลายเป็น New Normal และยังคงอยู่ต่อไปในระยะยาวหลังจากโควิด-19 คลี่คลาย โดยเฉพาะการซื้ออาหารสด (ผัก ผลไม้ เนื้อสัตว์) อาหารสำเร็จรูป/แปรรูป รวมถึงสินค้าอุปโภคบริโภค (FMCG) ซึ่งจะเห็นได้ว่าการขายผ่านทางอินเทอร์เน็ตมีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด ขยายตัวกว่าเท่าตัว ที่ดัชนีขยายตัวถึง 155%

ผลกระทบที่เกิดขึ้นหลัก ๆ จึงมุ่งตรงไปที่กลุ่มร้านค้าปลีกขายอาหารสด อาหารแห้งและเครื่องปรุงรส รวมถึงร้านขายเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย ร้านขายสินค้าอุปโภคบริโภคที่อยู่ในพื้นที่ตลาดสด และตลาดนัด มีรายได้ลดลง รวมทั้งต้องเผชิญกับการแข่งขันจากกลุ่มค้าปลีกออนไลน์รายย่อย หรือเอสเอ็มอี ที่ขายผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียต่าง ๆ อีกทั้งยังต้องเผชิญความท้าทายการแข่งขันของผู้ประกอบการต่างชาติ เช่น จีน เกาหลีใต้ ที่จะเข้ามาทำตลาดออนไลน์แบบอี-มาร์เก็ตเพลสในประเทศไทยมากขึ้น ทำให้ธุรกิจต่าง ๆ ต้องรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและต้องมีการปรับตัว พร้อมก้าวทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปปัจจุบัน ดังนั้นจึงต้องพัฒนาและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้กับกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อย ทาบเร่ แผงลอย ให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ และสร้างตลาดต้นแบบที่มีการนำเครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าไปบริหารจัดการ ให้ตลาดสามารถให้บริการและเพิ่มโอกาสของการเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น

- โครงการ Transform ตลาดสดยุควิถีใหม่ (ขยายผล)

ยกระดับการซื้อขายด้วยดิจิทัล ลดต้นทุน-เพิ่มรายได้มั่นคง

ในระหว่างปี 2564 – 2565 สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) หรือ ดีป้า ได้เปิดตัวโครงการ “Transform ตลาดสดยุควิถีใหม่” ซึ่งเป็นโครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาไปสู่การแข่งขันในรูปแบบใหม่ และสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยนำร่องใน 6 พื้นที่ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นครสวรรค์ นครปฐม ชัยนาท สิงห์บุรี ลพบุรี และต่อยอดการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดังกล่าวไปยังพื้นที่ปริมณฑลอีก 4 จังหวัด (ปทุมธานี นนทบุรี สมุทรสาคร และสมุทรปราการ)

เพื่อเป็นการต่อยอดโครงการฯ ในปี 2566 ดีป้า จึงได้เดินหน้าโครงการ “โครงการ Transform ตลาดสดยุควิถีใหม่ (ขยายผล)” ในพื้นที่เป้าหมาย 25 จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง ลำพูน น่าน อุตรดิตถ์ ขอนแก่น นครราชสีมา บุรีรัมย์ มหาสารคาม พระนครศรีอยุธยา สุพรรณบุรี กาญจนบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง ราชบุรี สระบุรี ภูเก็ต กระบี่ สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช และ ตรัง เพื่อเดินหน้าพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจให้กับกลุ่มผู้ประกอบการเจ้าของตลาด พ่อค้าแม่ค้า ทาบเร่แผงลอย และเอสเอ็มอีด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ลดต้นทุน เพิ่มรายได้ ตอบโจทย์ธุรกิจยุคใหม่ โดยจัดให้มีการยกระดับทักษะและองค์ความรู้ด้านดิจิทัลในการประกอบธุรกิจผ่านหลักสูตรออนไลน์ จำนวน 5 หลักสูตร และกิจกรรมอื่น ๆ อาทิ การจัดแสดงเทคโนโลยีดิจิทัล การส่งเสริมให้เกิดการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) รวมถึงการสร้างตลาดต้นแบบด้านดิจิทัล

### วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อส่งเสริมการปรับตัวของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และผู้ประกอบการรายย่อย (MSMEs) ในยุคชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ให้มีโอกาสสร้างรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
2. เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และผู้ประกอบการรายย่อย (MSMEs) ยกระดับการบริหารจัดการด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่ม Software/Hardware/Smart Devices และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
3. เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาด รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลจากผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Provider) หรือวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startups) และกลุ่มผู้ประกอบการ Local Application ในพื้นที่ เพื่อให้เกิดกลไกหมุนเวียนในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจภายในประเทศ

4. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาเข้าสู่สังคมไร้เงินสด (Cashless Society) เกิดธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจ อันจะส่งผลให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และผู้ประกอบการรายย่อย (MSMEs) เข้าถึงการสนับสนุนและแหล่งเงินทุนมากขึ้น

กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ ประกอบด้วย

1. กลุ่มเป้าหมายหลัก
  - (1) กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจการค้าและบริการ
  - (2) กลุ่มผู้ประกอบการหาบเร่ แผงลอย ตลาดสด
  - (3) กลุ่มผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Provider) หรือวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startups)
2. กลุ่มเป้าหมายรอง
  - (1) ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม
  - (2) กลุ่มนิสิต นักศึกษา ประชาชนทั่วไป
  - (3) สื่อมวลชน

รวมทั้ง Digital Startup และ Digital Provider จำนวน 100 ราย ซึ่งครอบคลุมใน 5 ระบบ ดังนี้

1. E-Payment ระบบรับชำระเงินออนไลน์ รองรับทุกรูปแบบธุรกรรมทางการเงิน ช่วยยกระดับธุรกิจ เช็คยอดง่าย ไม่ต้องจำข้อมูล ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้ซื้อและผู้ขาย สามารถใช้จ่ายผ่าน QR Code จ่ายแบบผ่อนชำระ ใช้บัตรเครดิตเพื่อสะสมแต้ม หรือจ่ายผ่านเคาน์เตอร์เซอร์วิส
2. E-Commerce ระบบที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายสินค้าผ่านออนไลน์ เป็นเครื่องมือที่ดีที่จะช่วยในการบริหารจัดการหน้าร้าน บนแพลตฟอร์มออนไลน์ ซึ่งจะอำนวยความสะดวกในการซื้อ การขายได้อย่างครบถ้วน
3. Delivery/ Logistics ระบบการสั่งอาหารหรือสินค้า สร้างความสะดวกสบายในการสั่งซื้อและจำหน่ายโดยไม่ต้องมีหน้าร้าน สามารถเลือกเมนูและส่งคำสั่งซื้อไปยังร้านค้าได้ทันที สามารถชำระเงินผ่านระบบ พร้อมการจัดส่งสินค้าจากร้านค้าถึงมือลูกค้าที่หน้าบ้านได้อย่างง่ายดาย รวมทั้งระบบการขนส่งออนไลน์ ช่วยจัดการรับ-ส่งสินค้าถึงหน้าบ้าน พิมพ์ใบปะหน้าจากระบบได้ไม่ต้องเสียเวลาเขียนให้ยุ่งยาก ติดตามสถานะจัดส่งได้ และสามารถเปรียบเทียบราคาเพื่อควบคุมต้นทุนหรือรายจ่ายได้สะดวกมากขึ้น
4. Point Of Sales (POS) ระบบบริหารจัดการจุดขาย สำหรับร้านค้าปลีกหรือร้านอาหาร ตัวช่วยเพื่อบริการที่รวดเร็ว บ้อนรายการขายได้แม่นยำ เช็คข้อมูลได้รวดเร็วทันสมัย แสดงยอดขายและสต็อกได้แบบเรียลไทม์ นำไปใช้บริหารการขายและจัดการสินค้าได้ดีขึ้น และยังสามารถเชื่อมต่อกับอุปกรณ์อื่นๆ ได้ เช่น เครื่องพิมพ์ใบเสร็จ ลิ้นชักเก็บเงิน เครื่องอ่านบาร์โค้ด เป็นต้น
5. Service บริการต่าง ๆ เพื่อธุรกิจในยุคดิจิทัล ได้แก่ ร้านค้าออนไลน์ ที่มีเครื่องมือในการจัดการร้านค้าและการขายสินค้าอย่างครบวงจร เครื่องมือการตลาด อาทิ พื้นที่แนะนำร้านค้าหรือบริการ รวมถึงเครื่องมือการจัดการต่างๆ เช่น การจัดการด้านการเงินหรือการบริหารกระแสเงินสด เป็นต้น

สรุปขั้นตอนการดำเนินโครงการโดยสังเขป

เดือน	กิจกรรม
กุมภาพันธ์ 2566	แถลงข่าวเปิดตัวโครงการ
มีนาคม – สิงหาคม 2566	กิจกรรมจัดแสดงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อบริหารจัดการตลาด เพื่อสร้างตลาดต้นแบบด้านดิจิทัลในพื้นที่เป้าหมาย 25 จังหวัด 75 ตลาด

เดือน	กิจกรรม
มีนาคม – สิงหาคม 2566	กิจกรรมส่งเสริมการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และผู้ประกอบการรายย่อย (MSMEs) 12 จังหวัด
มีนาคม – สิงหาคม 2566	กิจกรรมการจัดแสดงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมและผลักดันให้เกิดการจับคู่ระหว่างธุรกิจ (Business Matching) จำนวน 10 จังหวัด
เมษายน – สิงหาคม 2566	อบรมหลักสูตรออนไลน์ (Class Online) จำนวน 5 หลักสูตร ประกอบด้วย 1. Brand and Business Building Using Digital Marketing 2. วิธีการตลาดบน Platform Online และ E-Commerce สื่อสารอย่างไรให้โดนใจลูกค้า และเทคนิคโดน ๆ ที่คุณอาจยังไม่รู้ 3. สิ่งที่ต้องรู้ก่อนขายอาหารออนไลน์ และเทคนิคที่ทำให้ได้กำไรสูงสุด 4. เทคนิคการจัดทำบัญชีจัดการภาษี ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 5. องค์ประกอบของการเป็นผู้ประกอบการ SME ที่ประสบความสำเร็จ
กันยายน 2565	จัดแสดงผลความสำเร็จของโครงการฯ

**ผลที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ**

- กลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และผู้ประกอบการรายย่อย (MSMEs) ในพื้นที่เป้าหมาย 25 จังหวัด มากกว่า 12,000 ราย เกิดการปรับตัว สร้างรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น รวมทั้งสามารถสร้างมูลค่าทางการตลาดได้ไม่น้อยกว่า 300 ล้านบาท
- ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และผู้ประกอบการรายย่อย (MSMEs) สามารถยกระดับการบริหารจัดการด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่ม Software/Hardware/Smart Devices และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และสามารถเข้าถึงเครือข่าย ต่อยอดและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อให้อสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- สามารถสร้างโอกาสทางการตลาด รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลจากผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Provider) หรือวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startups) และกลุ่มผู้ประกอบการ Local Application ในพื้นที่ เพื่อให้เกิดกลไกหมุนเวียนในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจภายในประเทศ

\*\*\*\*\*

ติดต่อสอบถามรายละเอียดข่าวและข้อมูลโครงการฯ เพิ่มเติมได้ที่:

ศิริภัทร แซ่จิว (อุ๊ก) ประชาสัมพันธ์โครงการฯ

อีเมล ook\_mandm@yahoo.com โทร. 091-316-9459



transformmarket.com



MORGANICE